ホームページリニューアル　移行について

ホームページをいきなり、リニューアルすると操作性やデザインが異なっており、
これまでのユーザーが混乱します。
それらの混乱を避ける方法としては、2つ目の新サイトとして立ち上げ、しばらく並行稼働期間を設けて、
ユーザーの声を聴きながら徐々に新サイトへ誘導する方法が、影響が少ないと考えられます。

（注）
2つ目の新サイトについては、活動報告中心に
特化させたものに特化してスタートする方法も
あります。

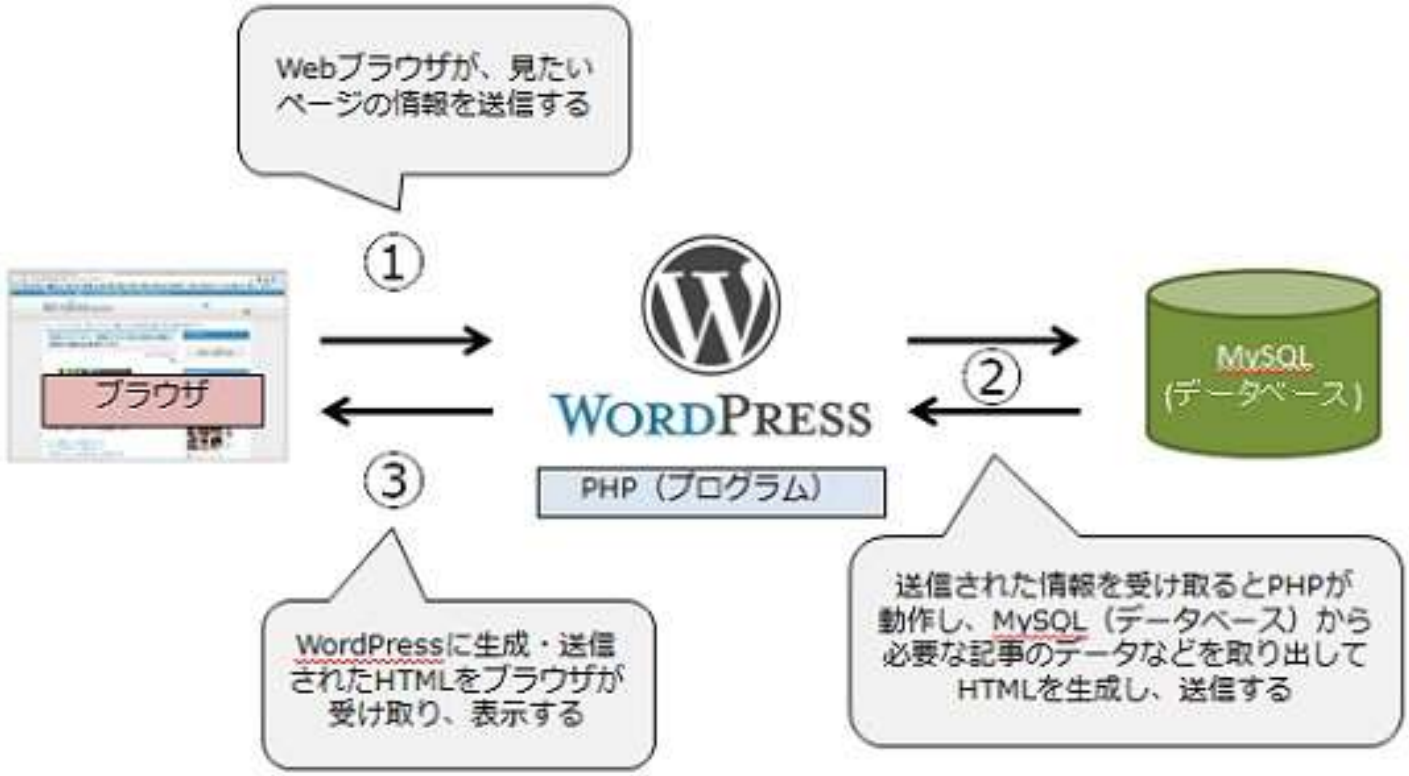
コンテンツ管理システム　WordPress(ワードプレス)の紹介

WordPressでは、ユーザが投稿した記事やそれに対するコメントなどが直接HTMLのファイルを生成する訳ではありません。

WordPressは「PHP」というプログラミング言語で構築されており、コンテンツの管理には「MySQL」というデータベースを利用して、CMSとしての機能を実現しています。

WordPressで作成されたWebサイトにアクセスした時、サイトが表示されるまでのざっくりとした流れは次の通りです。

1. ブラウザはサイトに見たいページの情報を送る
2. サーバ側にアクセスがあるとPHPが動作し、MySQLから記事やコメントなどのデータを取り出してHTMLを生成して送信
3. 送信されてきたHTMLを、ブラウザが変換して表示



コンテンツ管理システム　WordPress(ワードプレス)の紹介

コンテンツの管理にデータベースを使う理由

WordPressではコンテンツの管理にデータベースを利用しています。

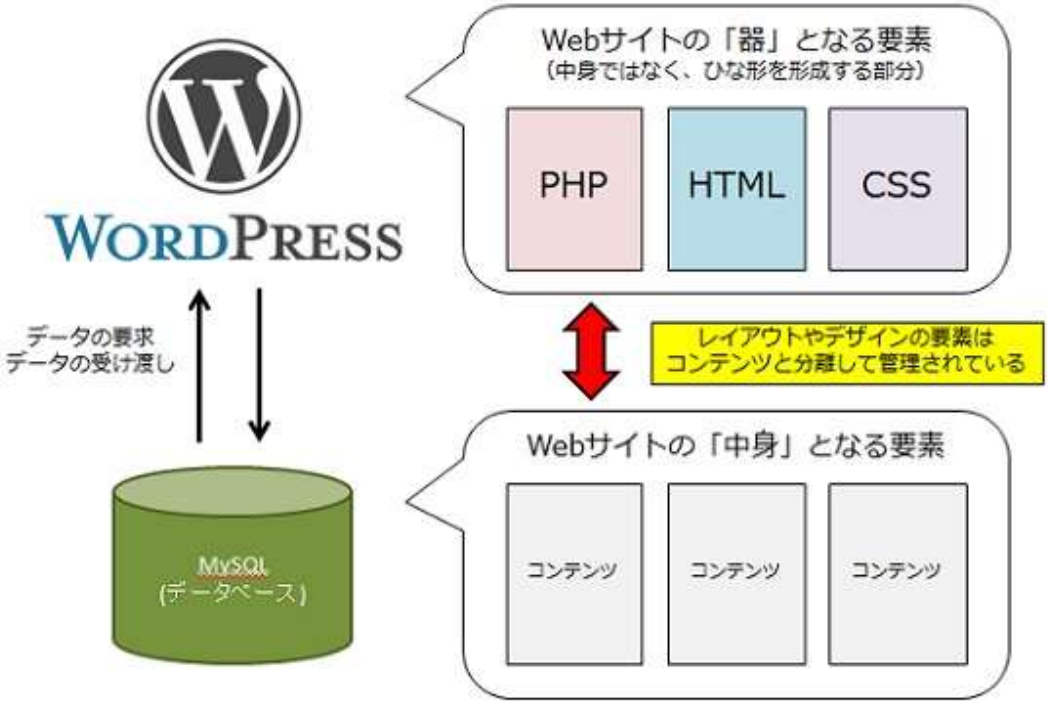
このような仕組みを取る事で「コンテンツ」と「Webサイトの器(≒テンプレート)」を別々に管理する事が出来るようになっています。

例えば、MySQLを操作するためのSQL文が書ければデータベース中のコンテンツを一斉に扱う事が出来ますし、HTML、PHP、CSSが書ければ自由なレイアウト、デザインでコンテンツを展開出来ます。

HTMLはPHP、CSSの部分とコンテンツの部分を別に管理しているから、独立してデザインの変更などが行えます。

また、Webサイトの見た目をテーマによって簡単に切り替える事が出来たり、プラグインによる拡張が容易に行えたりといった機能を提供できるのも、コンテンツ管理にデータベースを利用しているおかげです。

コンテンツをデータベース化し、表示をプログラムで作るという仕組みがWordPressの汎用性、拡張性の高さを支えているのです。



より多くの人に見てもらうための工夫　①ぎゃらりーわの利用

ぎゃらりーわ
NO.87　2019年6月号
編集・発行　NPO法人グループわ（大槻隆文）　ホームページ　http://www.wa-net.jp
〒651-1106　神戸市北区しあわせの村1番16号　TEL078-743-8101　FAX743-3830
花の村内散歩
バラ

グループわ 第16回 定期総会を開催

新理事体制がスタート

来賓挨拶　服部学長
事業報告　水町理事長
事業計画　大槻新理事長

グループわ 第16回定期総会が、5月18日（土曜日）にカレッジホールで開かれました。
今回退任する水町理事長は、開会あいさつの中で「グループわ の積極的な活動を今後とも継続し、さらなる組織発展をめざそう」と訴えました。来賓を代表してご挨拶いただいたシルバーカレッジ服部学長からは「再び学んで他のために」を実践するグループわ に対して、感謝と激励の言葉をいただきました。総会議題は、平成30年度の事業報告・決算報告と令和元年度の役員選任および事業計画・予算、そして理事定数と会計基準に関する定款変更で、すべて原案通り可決・承認され、令和元年度のスタートとなりました。
水町理事長の退任にともない、新たに大槻理事長をトップとする新理事体制がスタートしました。これは6月4日開催の理事会で、定款規定に基づく選任手続を完了しております。
（写真　藤下裕史：生21　編集　浜田）2、3、4、5面に関連記事

87号の内容
特集　いきがい部会紹介　各グループの取組と課題　6〜7面

第16回総会詳報	2面	活動レポート（区会、部会）	
新旧理事長挨拶・新理事の一言	3面	グループわ　6〜9月予定	8〜9面
功労会員表彰、交歓会	4〜5面	カレッジだより、わだより	10〜11面
いきがい部会の取組と課題	6〜7面	トピックス	12面

ボランティアの輪をひろげよう

グループわ会員向け

- ✓ ぎゃらりーわに、ホームページに興味をもってららう広告記事を載せる
- ✓ HPにシニア層が興味を持つ特集記事を載せる（発行に合わせ）

シルバーカレッジ生向け

- ✓ ぎゃらりーわのダイジェスト版を作成し、校内で配布する
- ✓ 社会貢献活動への参加者増に役立つ

より多くの人に見てもらうための工夫　②SNSの利用

facebook

グループわさんは神戸市シルバーカレッジにいます。
3分前・神戸市・

ボランティア活動会を開催しました。素晴らしい歌声です。

いいね！　コメントする　シェア

グループわ
1分前・

しあわせの村まつりが、7月27日にあります。見に来てくださいね。

いいね！　コメントする　シェア

twitter

keigo takaoka @TakaokaKeigo · 2分
190606 森林浴ハイキングムービー youtu.be/4eefXAIHaCI
＃グループわ＃廃線＃ハイキング＃神戸シルバーカレッジ

190606 森林浴ハイキングムービー
グループわ 森林浴ハイキング（福知山線廃線敷を歩く）を 令和元年6月6日（木）行いました。
youtube.com

編集を継続するためのしくみ

理事・編集担当

継続性のある
HP編集チーム

神戸市シルバーカレッジ

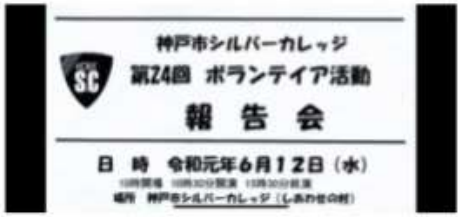
パソコン・編集に
興味のある人
（パソコンクラブ）

パソコン・編集をサポート
するボランティア

広報活動をサポート
するNPO

今までの動画のあり方

(例)KSC ハワイアンズ 再生回数225回HTTPS://YOUTU.BE/5UF0NLXR7HS



［弱点］

全体での映像が多く、

シーンの変更がほとんど無い。

一人一人アップで映ることはあっても、一人一人が"主役"になれる

場が設けられているわけでは無い。

単なる映像記録に止まってしまっているので、再生数が稼げない

(当事者しか見ない動画)になりがち。

これからの動画のあり方

ボランティア活動のある一日 再生回数 11798 HTTPS://YOUTU.BE/8ONDFDFNR_M

ドキュメンタリー風

映像記録ではなく、グループわの活動を取り入れたライフスタイルに興味を持ってもらうだけの動画

一人一人が主人公になれるような工夫をする(一人ずつシーンを独占するチャンスを与える)見た人が出演者全員の顔と声が分かるような動画の作り方が最も良い？

上記の取り組みを行うことにより、内部者の当事者意識は上がり、会員全体として動画がを見るようになる？？

さまざまなアングルから取る必要性

動画構成

- 活動前映像（１カット 10秒）
- インタビュー映像（2カット 30秒）
- 本番映像(2カット 1分)
- 活動後映像(3カット 30秒)

コンセプトは、
“全員主役”

活動前映像

- 何を撮るのか？

楽屋での映像
集合時の映像

- 効果

視聴者が、活動に参加したときの自分をイメージしやすくなる

インタビュー映像

- 何を撮るのか？

グループのリーダーの方などに対してのインタビュー

- 効果

活動者、及び活動者関係者の視聴意欲の向上

本番映像

- 何を撮るのか？
  活動中の様子
  全体を俯瞰的に映す
  全員を映す
- 効果
  視聴者が活動内容をイメージしやすくなる
  活動者の充実感の増幅

活動後映像

- 何を撮るのか？
  活動が終わった後の様子

- 効果
  参加者の充実感、笑顔が見える
  視聴者の参加意欲の向上